|  |
| --- |
| **프로젝트 기획서** |

|  |  |
| --- | --- |
| **주제 :** | **나만의 온라인 쇼핑 메이트**  **- 기상청 API와 실구매자의 리뷰를 활용한**  **사용자 맞춤 옷 추천 서비스** |

|  |
| --- |
| **2023. 08. 17.** |

**프로젝트 기획서**

|  |  |
| --- | --- |
| **팀명** | IoI ( I of I ) |
| **팀원 및 역할** | ▪ 팀장 : 이혜령  ▪ 팀원 : 이 인, 박은주, 김채륜, 김채린 |
| **아이디어 주제** | 기상청 API와 실구매자의 리뷰를 활용한 사용자 맞춤 옷 추천 서비스 |
| **제안 배경**  **및 필요성** | **▪ 제안 배경**  **1. 온라인 쇼핑 시장의 급성장**  스마트폰과 인터넷 보급의 증가로 인해 최근 몇 년간 온라인 쇼핑 시장이 크게 성장하였습니다. 이에 따라 소비자들의 구매 경로도 오프라인에서 온라인으로 변화하는 추세를 보이고 있습니다.    **2. 지구 온난화에 따른 기후변화**  대기와 해양, 육지 온난화가 진행되면서 급격한 기후변화가 심각한 문제로 대두되고 있습니다. 과거의 기온을 기준으로 현재의 기온을 예측하기 어렵기 때문에 기상청의 최신 예보를 확인하여 옷차림을 준비하는 것이 더욱 바람직합니다.  **텍스트, 스크린샷, 그래프, 폰트이(가) 표시된 사진  자동 생성된 설명**  **▪ 필요성**  **1. 개인화 추천 시스템의 중요성 증가**  오프라인 쇼핑과 비교했을 때, 온라인 쇼핑의 가장 큰 불편함은 직접 입어보고 사이즈를 비교하지 못한다는 점입니다. 따라서 실제 옷을 구매한 사람들의 리뷰를 바탕으로 소비자에게 맞는 옷 사이즈를 찾아 적합한 의류를 추천합니다.  **2. 반품율 감소**  온라인 쇼핑의 반품이 증가하게 되면 소비자 측면에서는 반품비를 부담하게 되어 경제적으로 문제가 될 수 있고, 기업의 경우 재고 관리에 어려움을 겪을 수 있습니다. 더 나아가 반품되는 상품의 운송은 탄소 배출량 증가로 이어질 수 있어 환경에 부정적인 영향을 줄 수 있다는 문제점이 있습니다. 이에 따라 소비자에게 맞는 사이즈 추천을 통해 주된 반품 원인인 사이즈 불만으로 인한 반품율을 줄일 수 있습니다. |
| **제안 내용** | **▪ 개발 목표**  - 기온을 확인하고 해당 기온에 맞는 옷을 추천합니다.  - 추천한 옷과 유사한 옷이 없을 경우를 대비하여, 사이즈 추천 및  구매 링크 제공합니다.  **▪ 개발 내용**  **1. 기온에 따른 옷 추천 제공**  - 기상청의 API를 통해 수집한 기온을 기준으로 날씨에 맞는 옷을 추천해주는 기능을 제공합니다.  **2. 실구매자 리뷰를 바탕으로 사이즈 추천 기능 제공**  - 추천할 옷을 구매한 사람들의 체형을 바탕으로 사용자의 체형에 맞는 옷 사이즈를 예측하고 추천해주는 기능을 제공합니다. |
| **수행 방법** | **▪ 데이터 확보방안**  **1. 수집 데이터**  - 기온  - 기온과 옷 매핑 정보  - 옷 종류  - 실구매자 리뷰  **2. 데이터 수집 방법**  - 기상청\_단기예보 조회 서비스 OpenAPI  - 월드클리닝  - 무신사  **▪ 추진 전략(일정, 수행 방법 등)**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **분류** | **일정** | **상세 내용** | | 계획 수립 | 23/07/27 ~ 23/08/03 | 아이디어 도출 및 기획 | | 요구 분석 | 23/08/03 ~ 23/08/04 | 요구사항 분석 및  요구사항 명세서 작성 | | 설계 | 23/08/04 ~ 23/08/07 | DB 및 화면설계 | | 구현 | 23/08/07 ~ 23/08/09 | 기능 구현, 단위 테스트 | | 테스트 | 23/08/10 ~ 23/08/11 | 통합 테스트 | | 통합 | 23/08/14 ~ 23/08/16 | 마무리 및 산출물 정리 | |
| **기대효과**  **및 활용방안** | **▪ 기대방향**  - 사용자의 체형과 날씨에 맞는 맞춤형 추천을 제공함으로써 구매 만족도 향상시킬 수 있습니다.  - 사용자에게 맞는 사이즈를 추천함으로써 사이즈 오류로 인한 반품율을 감수시킬 수 있습니다.  - 뿐만 아니라, 사이즈 고민하는 데 소비하는 시간을 절약하고 더욱 효과적인 쇼핑을 할 수 있습니다.  **▪ 활용방안**  - 일별 제품 구매량 데이터 및 제품의 소재 등 추가 데이터를 확보한다면, 구매자의 소비 패턴을 파악하여 기온에 따른 사람들의 옷 소비량을 분석하여 제공함으로써 기업의 사업 운영에 기여할 수 있습니다. |